Matriz de Rastreabilidade

(Necessidades x Características)

ByteAByte

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Aluno | RA | E-mail | Celular |
| Guilherme Alves dos  Santos | 1900785 | [guilherme.asantos@aluno.faculdadeimpacta.com.br](mailto:guilherme.asantos@aluno.faculdadeimpacta.com.br) | (11) 97347-0208 |
| Guilherme Marques  D’Albuquerque Silva  (Responsável do Grupo) | 1900823 | [guilherme.dalbuquerque@aluno.faculdadeimpacta.com.br](mailto:guilherme.dalbuquerque@aluno.faculdadeimpacta.com.br) | (11) 97272-1991 |
| Hadnan Basilio | 1901020 | [hadnan.basilio@aluno.faculdadeimpacta.com.br](mailto:hadnan.basilio@aluno.faculdadeimpacta.com.br) | (11) 95101-2165 |
| Víctor Hugo Sanches  Barbosa | 1900982 | [victor.sanches@aluno.faculdadeimpacta.com.br](mailto:victor.sanches@aluno.faculdadeimpacta.com.br) | (11) 96462-3866 |

|  |
| --- |
| Tema |
| Organizador Dinâmico de PCP |

Necessidades:

* N01: Planejamento das atividades do estabelecimento
* N02: Métricas direcionadas ao público alvo
* N03: Facilidade para organizar campanhas de marketing

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Característica | N01 | N02 | N03 |
| 1 | Acompanhamento entregas de serviços (cliente final) | x |  |  |
| 2 | Integrabilidade | x | x | x |
| 3 | Feedback dos clientes/usuários | x | x |  |
| 4 | Comunicação cliente x loja via sistema | x | x |  |
| 5 | Tabela com preços | x | x | x |
| 6 | Interface na cor azul |  |  |  |
| 7 | Sugestões aos clientes |  | x |  |
| 8 | Gratuito para o cliente final |  |  |  |
| 9 | Consulta/filtro de processos de serviços | x |  | x |
| 10 | Espaço para divulgar eventos e notícias |  | x |  |
| 11 | Serviço em nuvem |  |  | x |
| 12 | Interface atrativa |  | x |  |
| 13 | Fácil de utilizar |  | x |  |
| 14 | Campos que facilitam a descrição do problema do cliente | x | x |  |
| 15 | Controle de estoque | x |  | x |
| 16 | Campo para avaliação dos serviços realizados | x | x |  |
| 17 | Sistema com uso intuitivo |  | x |  |
| 18 | Ações de marketing | x | x | x |
| 19 | Campanha de marketing x descontos | x | x | x |
| 20 | Extrair dados/Gerenciamento de Excel | x |  | x |
| 21 | Área de comentário/depoimentos dos clientes |  | x |  |
| 22 | Combo desconto x perfil do cliente | x | x | x |
| 23 | Mensagem disparadas por tipo de bicicleta/cliente | x | x |  |
| 24 | Fotos de eventos e serviços |  | x |  |
| 25 | Cadastro de bikes com fotos e breve descrição | x |  |  |
| 26 | Tema do app |  |  |  |
| 27 | Online (web/app) | x | x | x |
| 28 | Mostra último acesso do funcionário (histórico de alteração) | x |  | x |
| 29 | Cliente: visualização de uma janela de agendamento | x | x |  |
| 30 | Venda de peças |  | x | x |
| 31 | Prático | x | x | x |
| 32 | Integração: disparar e-mails parametrizados | x | x | x |
| 33 | Fórum interativo |  | x |  |
| 34 | Dashboard | x |  | x |
| 35 | App deve ser interativo |  | x |  |
| 36 | Dados compilados para relatório | x | x | x |
| 37 | Interface bem organizada |  | x |  |
| 38 | Sistema compacto e otimizado |  | x | x |
| 39 | Serviço Premium no app |  | x | x |
| 40 | PCP dinâmico | x |  | x |
| 41 | Histórico (prontuário) | x |  | x |
| 42 | Bônus conforme uso do app | x |  | x |
| 43 | Cadastro funcionário | x |  | x |
| 44 | Catalogação de itens no estoque | x |  | x |
| 45 | Possibilidade de extrair dados das OS para compor relatórios financeiros e métricas de serviço. |  |  | x |
| 46 | Possibilidade de visualizar as ordens de serviço. | x |  | x |
| 47 | Sistema fácil de manutenção |  |  | x |
| 48 | Catálogo de Fornecedores | x |  | x |
| 49 | Classificação pelo tipo de cliente (urbano, esportista, ...) | x | x |  |
| 50 | Sumário com informações do perfil Strava x perfil cliente |  | x |  |